



Fonds pour l'innovation
et la transformation

Fund for Innovation
and Transformation

TORONTO METROPOLITAN UNIVERSITY

Prévention du cancer du col de l'utérus en Inde par l'auto-échantillonnage

Contexte

En Inde, le cancer du col de l'utérus est la deuxième cause de décès évitables par des dépistages réguliers. Dans de nombreux pays à revenu élevé, l'incidence et la mortalité liée au cancer du col de l'utérus ont considérablement diminué en raison de l'utilisation généralisée des tests de Pap comme outil de dépistage. Cependant, la couverture du dépistage du cancer du col de l'utérus dans les pays en développement comme l'Inde n'est que de 19 %, contre 63 % dans les pays développés. La faible utilisation du dépistage en Inde peut être attribuée à des connaissances et à une sensibilisation limitée sur le cancer du col de l'utérus et le dépistage, aux barrières culturelles, à la difficulté d'accéder aux services de dépistage et à la stigmatisation entourant les infections transmises sexuellement (ITS), y compris le virus du papillome humain (VPH).

La solution novatrice

Financée par le FIT, Toronto Metropolitan University et l'Hôpital Tata Memorial ont mis à l'essai une solution novatrice visant à promouvoir le dépistage du cancer du col de l'utérus par l'auto-échantillonnage du VPH (AE-VPH) chez les femmes rurales en Inde, en utilisant une approche centrée sur la famille, appuyée par des interventions de littératie en santé sexuelle fondées sur les arts et adaptées à la culture. L'AE-VPH est une alternative facile et conviviale aux méthodes coûteuses et traditionnelles de dépistage du cancer et s'est avéré efficace pour rejoindre des femmes sous-dépistées ou jamais dépistées. L'innovation visait également à accroître les connaissances des participant.e.s, à renforcer les attitudes positives et à réduire la stigmatisation liée au cancer du col de l'utérus. Des bénévoles en soins de santé communautaires, connus sous le nom d'ASHA, ont été mobilisés pour promouvoir le dépistage du cancer du col de l'utérus chez la population locale.

Promouvoir l'égalité des genres

Afin d'assurer une adoption à l'échelle de la communauté, l'innovation a utilisé une approche axée sur la famille et adaptée à la culture de l'éducation en matière de santé sexuelle qui a impliqué tant les hommes que les femmes. Cette approche a favorisé un dialogue ouvert entre les hommes et les femmes autour de l'équité entre les genres, afin de s'assurer que les femmes aient le soutien de leurs partenaires masculins en matière de dépistage du cancer du col de l'utérus. Après les dépistages, les femmes ont eu accès à un soutien médical et à un suivi supplémentaire dans le but d'améliorer les résultats à long terme pour la santé des femmes dans la région.



PAYS

Inde

MONTANT

245 000 \$

PÉRIODE DE MISE À L'ESSAI

15 mois, terminant
avril 2022



INTÉGRANT LA DIMENSION DE GENRE (MEG)

THÈME: SANTÉ ET NUTRITION

Cadre d'essai

L'innovation a utilisé une méthode de collecte de données avant et après pour aider à formuler les indicateurs. L'équipe de recherche a effectué une analyse de l'environnement en menant des enquêtes de porte à porte. La note globale pour chaque domaine d'intervention a été présentée sous la forme de valeurs moyenne, écart-type, minimum et maximum. Le changement des notes entre la période avant et la période après l'intervention a été comparé à l'aide du test de comparaison des données de Wilcoxon pour l'ensemble des participant-e-s, ainsi que pour les participant-e-s féminins et masculins. La comparaison de la différence moyenne dans les notes avant l'intervention, après l'intervention et son changement avant et après l'intervention entre les hommes et les femmes a été effectuée à l'aide du Mann Whitney U test.

Résultats et impact

Au total, 240 participants.e.s (120 femmes et 120 hommes) ont été recrutés et ont participé aux séances de formation en matière de santé sexuelle avant d'entreprendre le dépistage. Au total, 120 femmes ont terminé l'auto-dépistage et ont choisi d'être dépistées à la clinique. Les résultats ont indiqué une augmentation significative des connaissances et des attitudes positives à l'égard du cancer du col de l'utérus et du dépistage, ainsi qu'une réduction significative de la stigmatisation entourant les ITS chez les participant-e-s après leur participation aux séances de formation. La réduction de la stigmatisation était beaucoup plus importante chez les hommes que chez les femmes. La plupart des femmes participantes ont opté pour l'AE-VPH (115/120), ce qui est venu soutenir l'hypothèse d'une utilisation plus élevée de cette méthode de dépistage novatrice et centrée sur les femmes par rapport aux méthodes traditionnelles. De plus, un total de 451 travailleurs ASHA ont été formés pour sensibiliser le public au cancer du col de l'utérus et promouvoir le test d'AE-VPH.

Leçons clés

1. Bien que la réduction de la stigmatisation ait été importante chez les partenaires masculins, le changement n'a pas été aussi important chez les participantes. Cela suggère que les femmes de ces villages pourraient être plus vulnérables à la stigmatisation liée aux ITS parce que, historiquement, les femmes atteintes d'ITS ont été considérées comme étant contaminées et comme des «vecteurs de maladie» qui transmettent leur infection aux hommes.
2. La participation des hommes en tant que partenaires de soutien était essentielle pour promouvoir un dialogue ouvert entre les membres de la famille et éviter de blâmer les victimes.
3. La plupart des fournisseurs de services ont estimé que le fait de prendre du temps pendant les consultations pour répondre aux préoccupations et aux questions des femmes au sujet du dépistage pourrait faciliter leur utilisation du dépistage.

«Comme certaines femmes ne comprennent peut-être pas ce qu'est ce test... nous devrions d'abord convaincre les membres de la famille, les impliquer, leur faire comprendre l'importance de ce test, partager nos expériences avec eux et leur faire savoir que c'est un test sécuritaire. Nous devrions donner aux femmes un peu d'espace pour réfléchir (réfléchir par elles-mêmes à l'importance des tests). Nous pouvons les soutenir en leur offrant de la compagnie au camp.»

- Membre du personnel de l'Hôpital Tata Memorial

ORGANISATION PARTENAIRE

Hôpital Tata Memorial

PARTICIPANT.E.S CIBLES

120 femmes (et 120 hommes) vivant dans le district de Palghar, dans l'État du Maharashtra, en Inde

POUR PLUS D'INFORMATION

[Fonds pour l'innovation et la transformation](#)

[Toronto Metropolitan University](#)

AU SUJET DU FIT

Le Fonds pour l'innovation et la transformation (FIT) aide les petites et moyennes organisations canadiennes à mettre à l'essai des solutions novatrices qui font progresser l'égalité des genres dans les pays du Sud global.



En partenariat avec

Canada

 Réseau de coordination
des conseils conseils provinciaux et régionaux
pour la coopération internationale

**Toronto
Metropolitan
University**